

Míchací centra Ceresit

COLOURS of NATURE – nová barevná paleta pro nadcházející sezonu

Společnost Henkel připravila pro nadcházející sezonu novou škálu barev inspirovaných přírodou – COLOURS of NATURE. Ty obohacují nabídku sítě míchacích center Ceresit od jarních měsíců a umožňují prodejčům ještě lépe uspokojovat zájem o atraktivní barevné odstíny. Na to, co vlastně zákazníci preferují, co je dnešním trendem i jaké materiály z nabídky společnosti Henkel je zajímaví jsme se zeptali několika zástupců míchacích center v Čechách i na Slovensku.



ZEPTALI JSME SE

1. Na které produkty společnosti Henkel se orientujete, co vše máte z jejich sortimentu v nabídce?
2. Kdy jste otevřeli míchací centrum a jak nato zákazníci reagovali? Co pozitivního jim to přineslo?
3. Jaký je naopak jeho přínos pro vaši firmu?
4. Jednou z novinek sortimentu je rozšíření barevné řady Colours of Nature. Už máte nějakou odezvu zákazníků na tuto novou řadu? Co je podle vás současný trend v barevnosti fasád a co zákazníci nejvíc poptávají?



Ing. Igor Ševela, ředitel, Centrostav Jihlava

1. V naší prodejně držíme trvale skladem spárovací hmoty CE 40 Aquastatic téměř ve všech odstínech, k tomu silikonu CS25, penetrace, chemopreny a další produkty společnosti Henkel. Před sezonou a během sezony pak silikonové omítkové hmoty CT 74, mozaikové omítky, fasádní barvy, penetrace dle požadavků zákazníků.

Lepidla většinou bereme podle požadavků našich zákazníků. Kromě CT 121, které úspěšně prodáváme již mnoho let a během roku prodáme dva až tři kamiony, je to hlavně CT80 na zateplovací systémy, které rovněž držíme trvale skladem. Dobře se také prodávají montážní pěny.

2. Míchací centrum máme už dlouho, na den přesně si to nepamatuji, ale bude to už deset let. Zákazníci si pochvalují hlavně rychlost a pružnost dodávek a nejvíce oceňují možnost domíchání chybějících kyblíků, když se dostanou do časové tísně. A to je asi to pozitivní, když pomůžeme zákazníkovi ve chvíli, kdy má problém.

3. Přínosem míchacího centra je hlavně servis pro zákazníky, kteří pak až tak nehledí na cenu a vrací se i pro další materiály. Snažíme se pro ně vytvořit takové stabilní místo pro nákupy toho, co potřebují, s perfektním servisem, s dodáním v ten správný čas na místo určení, správnými informacemi a dostatečnými skladovými zásobami

4. Poptávky po nové barevné řadě se promítnou vždy až za delší období. Až se najde někdo, kdo to vyzkouší a ostatní budou chtít něco podobného.

Trend v barevnosti fasád? Asi to nejde jednoznačně říci. Každý si vybírá podle toho, co mu vyhovuje, co mu ladí k okolí, ...a většinou je to záležitost žen, které mají cit a výslednou podobu nové fasády určují často právě ony.

www.centrostav.cz





**Roman Studený, jednatel společnosti,
Zofi fasády s.r.o., Olomouc**

1. Naše firma se specializuje na kontaktní zateplování staveb, tudíž převážnou část obrátu v Ceresit produktech tvoří lepidla CT80, CT85, silikonová omítka CT74, penetrace pod omítku CT16, pěna CT84 a další fasádní materiály. Zabýváme se i prodejem stavební chemie Ceresit, která tvoří asi 25 % z obrátu.
2. S produkty Ceresit pracujeme a obchodujeme již sedm let, míchací centrum jsme otevřeli v nových obchodních prostorech naší firmy v Olomouci 1. 3. 2015. Míchací centrum nám zlepšilo servis pro naše zákazníky a realizační středisko naší firmy. Omítky mícháme na počkání a zákazníci pozitivně vnímají i možnosti výroby barevných vzorků, které jim i natahujeme na vzorovací desky.
3. Pro nás je důležitá hlavně rychlost dodání probarvených omítek a barev pro naše zákazníky. Naše fasádní centrum s prodejnou tak nabízí úplné služby a servis. Míchárna je se tak stala nezbytnou součástí.

V Olomouci jsme jedinou firmou, která Ceresit omítky míchá na počkání, máme tak jistě co zákazníkům nabídnout. Rozvoz Ceresit omítek a dalších materiálů zajišťujeme po Olomouci a jeho blízkého okolí zdarma.

4. Odezva je pozitivní a většina zákazníků vnímá barevnou řadu Colours of Nature pozitivně. Někteří zase hledají sytější a zářivější odstíny. Jelikož naše firma hodně realizuje zateplení fasád od projektu až po finální provedení a děláme hodně vizualizací fasád, tak je poslední tři roky trendem bílá, světle šedá a kombinace červené s šedou. Na pozadí jsou žluté, oranžové. Dostí žádané jsou odstíny zelené Ceylon 2-5. Ale stále platí co zákazník, to jiný vkus a nedá se to jednoznačně říci. Oproti letům 2000 - 2010 mají lidé dnes jistě modernější vkus a vybírají světlejší odstíny omítek a barev.

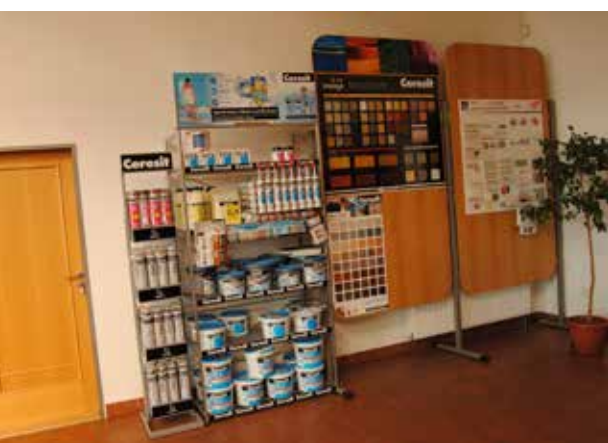
www.zofi-fasady.cz





Mgr. Martin Odstrčil, jednatel společnosti, VPS CZ s.r.o., Hradec Králové

1. Orientujeme se na dodávky kontaktních zateplovacích systémů, provozujeme míchací centra na dvou pobočkách naší společnosti. V naší nabídce je kompletní sortiment společnosti Henkel. Standardní materiál je veden skladem, ostatní jsou na objednání. Díky dobré logistice společnosti Henkel netrvá dodávka většinou déle než tři dny.
2. Míchací centra jsme otevřeli v roce 2014. Reakce byla pozitivní hlavně díky zrychlení dodávek namíchaných směsí. Obtížnější je prosazování nových výrobků, vyžaduje to úzkou spolupráci s výrobcem.
3. Obecně spolupráce se společností Henkel nám přináší stále zajímavé inovace, díky míchacím centrům můžeme rychle uspokojovat požadavky zákazníků, výborná je i spolupráce v marketingu, servisu.
4. Odezvu na novou řadu zatím neregistrujeme, je to zřejmě příliš čerstvá novinka. Nejnovější trendy jsou dekorativní omítky v oblasti imitace pohledového betonu a dřeva. Dost se začíná projevovat zájem o systém VISAGE.



Podívali jsme se také, jak to vypadá na Slovensku a na naše otázky odpovídal M. Bohata, Keramika Bohata, Prešov

1. V našem sortimente od společnosti Henkel najde zákazník především produkty ETICS - fasádní omítky, barvy, lepidla na zateplení. Dále jsou to lepidla na obklady a dlažby, nivelační hmoty, šárovací hmoty, silikony, PU peny a izolace proti vlhkosti.
2. V roce 2006 jsme otvorili nový showroom, kde jsme ihned umístili míšiaciu linku. Pre zákazníkov to prinieslo výhodu, že omietky nemuseli objednávať s niekoľkodňovou dodacou lehotou. Mali ich prakticky na počkanie. Výhodu to malo hlavne pri doobjednávkach. K omietkam poskytujeme zákazníkovi odborný informačný servis i pomoc pri výbere farieb.
3. Pre našu firmu znamenalo otvorenie a prevádzka miešacej linky prísun nových zákazníkov, predovšetkým stabilných odberateľov - živnostníkov, stavebných firiem. Bola to aj možnosť poistiť si a udržať stabilných odberateľov aj cez pravidelné školenia a informácie o nových produktoch, o ich technických parametroch.
4. Novinka COLOURS of NATURE je zatiaľ, dalo by sa povedať, príliš nová. Odozvy na túto kolekciu predpokladám až v priebehu roka 2016.

